

Část „Marketing“ (redakční systém)

Základní myšlenkou modulu je **snadný dialog se zákazníkem**. Úspěšný e-shop se neobejde bez možnosti informovat zákazníky o **aktuální nabídce zboží**, zveřejňovat doplňkové informace k produktům v podobě **testů** a **recenzí**, uspořádat **reklamní akce, soutěže** a podobně. Další vítanou formou komunikace se zákazníkem je možnost **dát prostor on-line diskusím** - mezi zákazníkem a prodejcem nebo i zákazníků mezi sebou. Získáte tak důvěru zákazníka a dáváte mu šanci nalézt informace, které mu chybí při rozhodování o nákupu.

Zveřejňování takového typu informací je ovšem často technickým problémem - každý příspěvek nebo zpráva je svým způsobem samostatným článkem (odtud pochází i označení „redakční systém“), který je zveřejňován podle daných pravidel (například doba trvání reklamní kampaně). Zatímco oprava údajů o zboží je

relativně snadná u téměř všech typů e-shopů, pokud bude chtít obchodník komunikovat jakoukoli jinou informaci, bývá zcela odkázán na podporu webmastera, který provede fyzický zásah do e-shopu.

Průběh	Uživatel	Hodnota	Čas
1.00	Čtenář	3	20.6.2004 10:24:26
	Uživatel	1	19.6.2004 19:40:23
	L. Re: Sapphire kouzli od nepaneti...	1	21.6.2004 12:42:43
	L. Re: Sapphire kouzli od nepaneti...	1	20.6.2004 9:22:50
	L. Re: ?	1	20.6.2004 13:06:10
	L. Re: ?	1	20.6.2004 19:02:26
	L. Re: Ad předchozí reakce	1	21.6.2004 11:41:04
	L. Re: Ad předchozí reakce	1	21.6.2004 11:55:04
	L. Re: Ad předchozí reakce	1	23.6.2004 8:42:15

oXySHOP je proto vybaven rozsáhlým redakčním systémem, vycházejícím z dlouholetých zkušeností výrobce se stavbou velkých webů, které mj. sám provozuje (Svět hardware, Digimanie, ...) a implementujícím (podle konfigurace) většinu volitelných částí samostatně prodáváného systému oXyMEDIA. To umožňuje nasazení oXySHOPu i pro tvorbu dynamických firemních webových stránek, intranetů a dalších navazujících produktových webů.

Důraz je přitom kladen na operativnost a jednoduchost práce s takovým redakčním systémem - i pro internet můžete psát tak, jako byste psali pro „papír“, bez znalosti HTML. Potřebujete vložit obrázky, soubory, přílohy? Žádné „uploadování“ souborů na server, obrázky prostě třeba ze schránky vložíte do textu. Je zapotřebí vložit excelovskou tabulku? Není problém, opět se jen vloží do textu ze schránky, redakční systém si ji při jejím zobrazení už sám převede do nejhodnější podoby (GIF/JPEG bitmapa), v textu však zůstává i nadále vložená jako excelovská tabulka, kterou je možné upravovat.

Cena systému a prodejní prezentace

Typické řešení oXySHOP představuje komplexní dodávku v podobě projektové analýzy a návrhu řešení, implementace, grafického designu a kódování, optimalizace napojení na IS, nabídky doplňujících služeb jako převodu a plnění produktové databáze atd. Jeho cena se pohybuje v rozmezí od 150.000 do 600.000 Kč podle náročnosti implementace a volby modulů. V případě zájmu nás prosím kontaktujte a žádejte podrobnější informace a bezplatnou prezentaci systému.

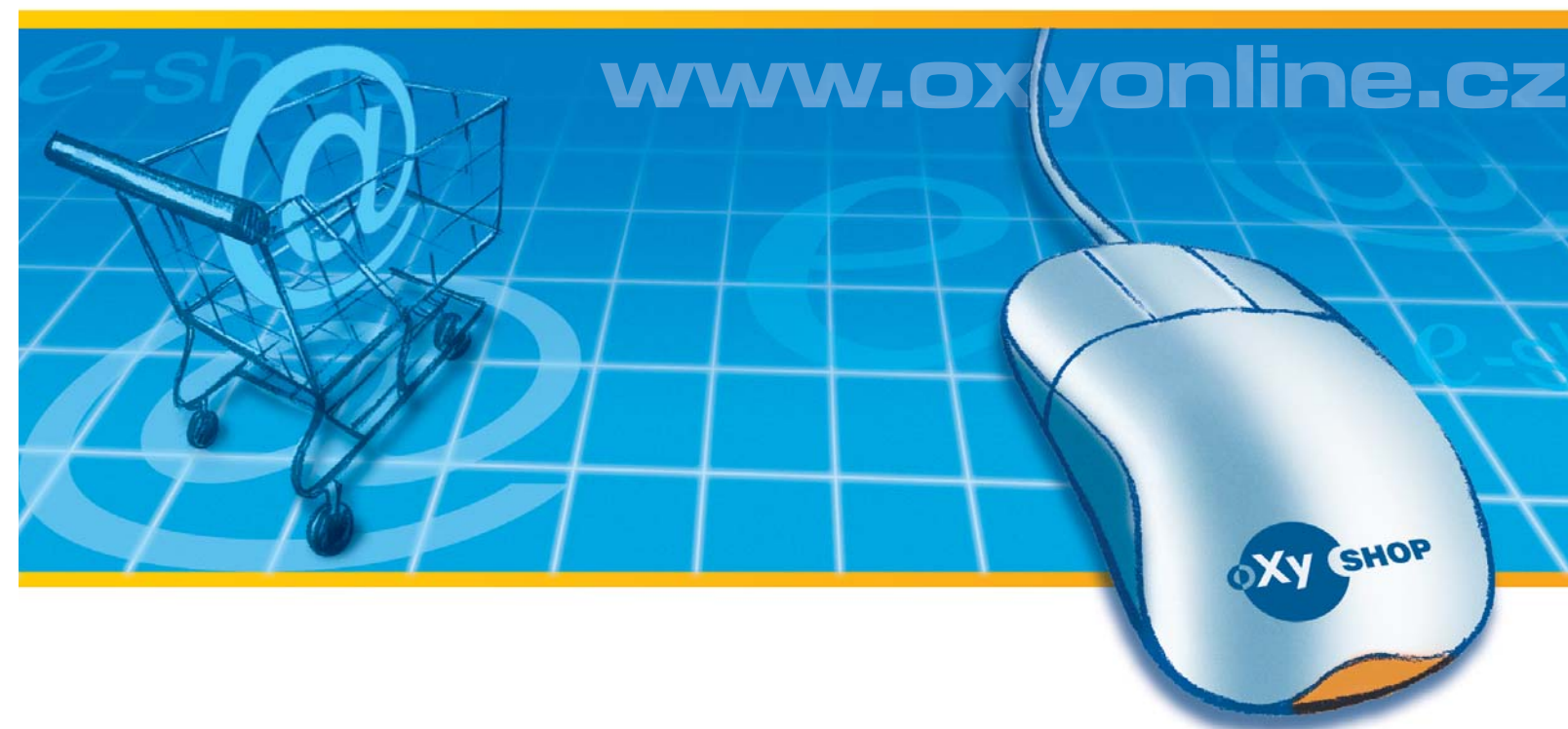
Přehled nabízených modulů a služeb

Systém je možno sestavit z jednotlivých modulů podle vašich potřeb. Nezbytnou funkčnost celého systému zajišťují žlutě označené moduly, všechny ostatní moduly jsou volitelné. Díky tomu lze sestavit optimální variantu řešení, pokrývající různé nároky jednotlivých obchodníků. Systém lze samozřejmě v kdykoli v budoucnu rozšířit o libovolný stávající nebo i nově vyvinutý modul.

Část „Obchod“ (e-shop)		
moduly	Základní část	
	Modul Objednávky	
	Modul Fakturace	
	Modul Dodací a záruční listy	
	Modul Reklama	
	Modul Platební brána (platební karty)	
Část „Produktová databáze“ (katalog produktů)		
moduly	Základní část	
	Časová osa	
	Porovnávání produktů	
	Vyhledávání podle parametrů	
	Komentáře k produktům	
	Související články	
	Související produkty	
	Hodnocení čtenářů	
	Exporty (XML)	
	Modul Technická podpora	
	Modul PC konfigurator	
		Modul PC konfigurator
Část „Marketing“ (redakční systém oXyMEDIA)		
moduly	Základní část	
	Komentáře ke článkům	
	Honoráře autorů	
	Rozhraní k reklamnímu systému	
	Hodnocení čtenářů	
	Statické stránky	
	Související články	
	Související produkty	
	Přehledy zpráv mailem	
	Exporty (RSS)	
	Importy z jiných webů (RSS)	
	Modul Adresář firem	
	Modul Ankety	
	Modul Oblíbené položky	
	Modul Dotazníky	
	Modul Aukce	
	Modul Slovník	
	Modul Soutěže	
	Modul Události	
	Modul Diskuzní fóra	
	Modul Jobservis	
	Modul Reklama (oXyADVERT)	
	Celkem	
	Jednorázové služby	
		Grafický design
		HTML kódování
	Další volitelně poskytované služby	
		Hostování serveru (včetně pronájmu SW)
		Vzdálený dohled a administrace aplikace
		Vzdálený dohled a administrace serveru
		Správa produktové databáze
		Zajištění informačního obsahu
		SEO (optimalizace pro Google atd.)
<i>žlutě označené moduly tvoří povinný základ systému informujte se na aktuální nabídku modulů</i>		

Nástroj úspěšného prodeje na Internetu

modulární e-shop s přímou vazbou na informační systém firmy



- Sestaven na míru individuálních potřeb obchodníka
- Přímé propojení s informačním systémem
- Maximum informací o nabízených produktech
- Jednoduchá správa a snadná aktualizace databáze produktů
- Okamžitá odezva na veškeré reakce zákazníků

Nástroj úspěšného prodeje na Internetu

Klíčem k úspěchu prodeje je získat a udržet si zákazníka. Na rozdíl od „kamenných“ obchodů je ovšem zákazník přicházející z internetu mnohem náročnější na informace, které může u prodejce získat. Kvalitní e-shop, schopný ukojit hlad zákazníků po informacích a rychlé komunikaci s prodejcem, se pak stává významnou konkurenční výhodou i v dynamickém prostředí internetového prodeje.

Splnit náročné požadavky zákazníků není pro řadu současných e-shopů nijak snadným cílem. Kupující vyžadují detailní informace o zboží a jeho technických parametrech, pozorně sledují a porovnávají vývoje ceny zboží, chtějí o nabídce diskutovat s prodejci i mezi sebou navzájem. Vysoce si také cení technickou podporu prodejce a naprosto se neobejdou bez přehledného výběru v nabídce a perfektní možnosti vyhledávání zboží.

Jedním z velmi úspěšných současných e-shopů, který dokáže uspokojit tak vysoké nároky, je e-shop patřící společnosti Czech Computer s.r.o. (www.czechcomputer.cz), vyhodnocený v květnu 2004 ve čtenářské anketě předních internetových odborných médií jako „**Nejlepší HW e-shop v ČR**“. Značné zásluhy na jeho úspěšnosti patří řešení oXySHOP, které je srdcem celého systému.

Řešení postavené na bázi oXySHOPu můžete mít i vy. Samozřejmě že nejenom „holý motor“ - očekávejte komplexní řešení na klíč, přizpůsobené všem specifickým požadavkům - počínaje analýzou přes návrh a realizaci grafického vzhledu, naplnění databáze produktů, propojení na informační systém a další rozšiřování.

Co je oXySHOP

Je to modulární systém, zajišťující provoz vašeho elektronického obchodu. Je určen k přímému napojení na váš informační, logistický příp. účetní systém, z něhož může čerpat potřebné informace. Propojení s informačním systémem je řešeno pomocí malého nezávislého modulu - „datového konektoru“. Výhoda je zřejmá - pokud se rozhodnete přejít v budoucnu na jiný IS firmy, změňte jen konektor. To zaručuje obrovskou flexibilitu a především ochranu vašich investic.

Pro koho je oXySHOP ideálním řešením

oXySHOP oslovuje především takové prodejce, v jejichž nabídce je **množství zboží** (výjimkou nejsou ani řádově desítky tisíc položek), s **podrobnými informacemi** a technickými parametry, přičemž je vyžadována velmi **častá aktualizace** této produktové databáze. Vhodnými, nikoli však jedinými kandidáty jsou proto e-shopy nabízející hardware a software, kancelářskou techniku, mobilní telefony, spotřební elektroniku nebo bílé zboží.

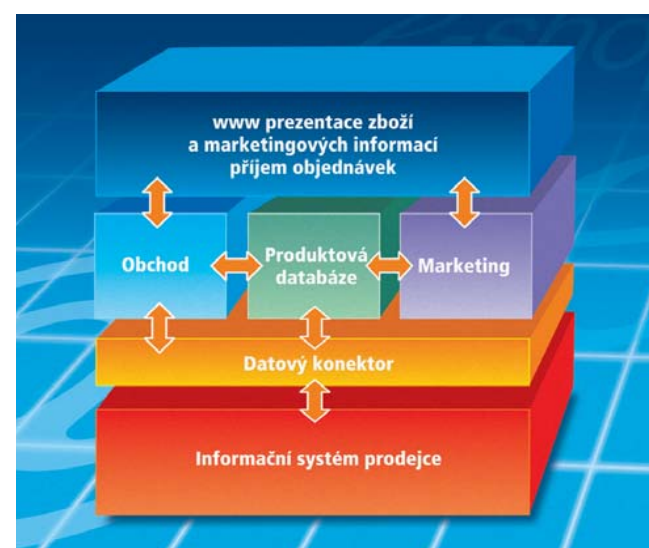
Díky modularitě a škálovatelnosti systému naopak nehraje zásadní roli velikost prodejce, stačí vhodně zvolit rozsah funkčnosti e-shopu a nabídku poskytovaných služeb, s možností postupného rozšiřování. oXySHOP díky tomu mohou využít jak menší, tak i velcí prodejci, kteří mají vyšší nároky na funkčnost a velikost systému.

Proč zvolit právě oXySHOP:

- oXySHOP je dodáván zákazníkovi „na míru“. Jeho grafické provedení i funkčnost nejsou ničím limitovány a zákazník dostává přesně to, co potřebuje, bez omezení a podmínek.
- Systém je již od základu koncipovaný jako **škálovatelný**, který roste spolu s provozovatelem a jeho vzrůstajícími nároky a požadavky.
- **Přístupová práva** systému umožňují rozdělit obsluhu mezi více pracovníků s delegovanými funkcemi a pravomocemi podle zásad skupinové spolupráce, v menších firmách je možné tyto role naopak libovolně sloučovat.
- **Přímé napojení na firemní informační systém** (EIS, ERP) přes „datový konektor“ optimalizuje vaše náklady a provozní režie a přímo zintegruje e-shop do vašich firemních procesů.
- Systém je možno provozovat ve vyhrazeném módu na vašem **vlastním serveru** anebo **hostovat** na našich serverech. Nezávislost systému na použité platformě nabízí volnost i ve výběru operačního systému - Windows, Linux, snadný přechod na AS/400 a další.
- **Propracované rozhraní** umožňuje zadávat informace o zboží, informace o novinkách a kampaních tak snadno, jako například v prostředí MS Wordu.
- **Vícejazyčnost a viceměnovost** aplikace umožňuje komunikaci s uživatelem v jazyce, který si zvolí.
- **Podpora otevřených standardů** (XML, webové služby) umožňuje systému jednoduché navázání na systémy obchodních partnerů pro „server to server“ komunikaci.
- Nabídneme vám také **pronájem** nebo zpracování a údržbu údajů v **produktové databázi**. Není třeba vytvářet již vytvořené.
- Zkušení novináři divize Média s vámi mohou spolupracovat při tvorbě informačního obsahu e-shopu, projektoví manažeři zkonultují zkušenosti z implementací velkých webů a reklamní divize připraví exkluzivní podmínky propagace v internetových médiích

To, co zákazník vidí

Celý systém se skládá ze tří vrstev. Nejhorší vrstvou je vlastní **www prezentace** - to, co zákazník vidí. Precizní grafické provedení



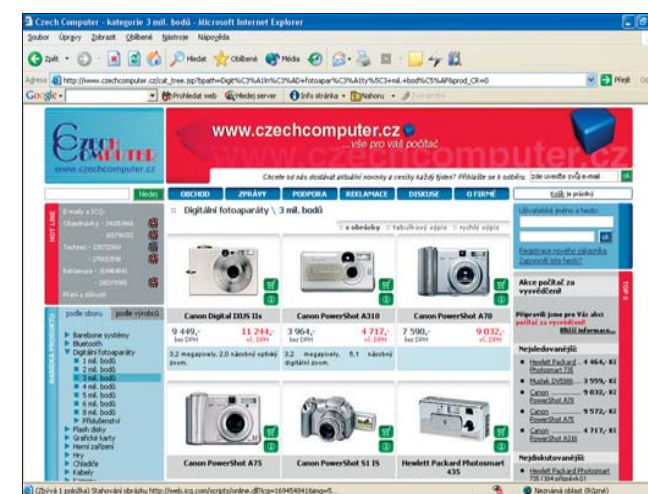
modulární e-shop s přímou vazbou na informační systém

vašeho obchodu nabízí seznamy a katalogy zboží a další potřebné informace. **Obchod** zajišťuje evidenci zákazníků a objednávek a dodává údaje o nabízeném zboží z **produktové databáze** do www prezentace. Zároveň s pomocí **datového konektoru** komunikuje s vaším **informačním systémem**. A nakonec **marketingová** část oXySHOPu zabezpečuje dialog s vašimi zákazníky a napomáhá řešit akce, kampaně, hodnocení a statistiky.

Část „Obchod“ (e-shop) a „Datový konektor“

Obchod zajišťuje základní funkčnost celého systému - vystavení produktové databáze (katalogu produktů) v rámci prezentace. Dále zpracovává registrace zákazníků a zabezpečuje příjem objednávek a předávání těchto dat do vašeho informačního systému.

Obchod lze rozšířit o volitelné moduly, například: *Zákaznická technická podpora, Faktury, Dodací a záruční listy, Přehledy a statistiky, Reklamace, Expedice, Platby nebo PC konfigurator.*



Obchod obousměrně komunikuje s vaším informačním systémem pomocí **Datového konektoru**. Ten umožňuje **plné on-line** propojení s vaším informačním systémem, kdy je neustále držen vzájemný přehled o nabídce zboží a objednávkách.

Další variantou je **optimalizované on-line** propojení, kdy se e-shop spojuje se systémem na základě aktuálních potřeb (typicky okamžité odeslání objednávky zboží do systému nebo zjištění aktuálního stavu zboží) a konečně a konečně je možné vytvořit i **off-line** propojení, které probíhá v definovaných dávkách. Tato variabilita vám umožní např. umístit e-shop přímo na internetovou páteř jen s „tenkou“ linkou k firemnímu informačnímu systému.

Část „Produktová databáze“

Základní myšlenkou produktové databáze je: **informace prodávají!** oXySHOP maximálně vychází vstříc obchodníkům, správcům produktové databáze a administrátorům a dává jim do rukou nástroj, kterými se stane náročné zpracování popisů produktů hračkou.

■ Základní rys: **strukturovanost** a detailně propracované **pracovní toky** (pořízení produktu, schválení údajů, zveřejnění...).

■ Plné využití **fulltextového vyhledávání**, možnost zadávání složitých vyhledávacích podmínek (AND, OR, zástupné znaky, prohledávání připojených .doc, .xls, .pdf dokumentů).

■ **Filtrování** zobrazovaných produktů podle nastavených podmínek.

■ **Porovnávání** několika produktů, jejich technických parametrů, vzhledu, cen...

■ **Neomezené produktové stromy** (typicky - „Podle technických parametrů“, „Podle výrobce“, „Podle ekvivalentů“ atd.).

■ Zařazení každého produktu do **libovolného počtu větví** produktových stromů současně.

■ Libovolný počet uživatelsky definovaných a pojmenovaných **„zásobníků“** oblíbených produktů, do nichž si zákazník může uložit často objednávané zboží (např. do zásobníku „Disky“ si uloží nejčastěji objednávané pevné disky, které pak kdykoliv vloží do objednávky jediným klikem).

■ Možnost využití zásobníků oblíbených produktů pro **tisk nabídek**.

■ Libovolný počet **cenových kategorií**.

■ Rychlé vyhledání podle **katalogového čísla**.

■ Široce **parametrizované vyhledávání** podle technických parametrů (textové, číselné, pravdivostní údaje, možnost jejich kombinací, různé matematické operátory).

■ **Náhledy** v nízkém, středním a vysokém rozlišení fotografií s **automatickou transformací** do optimalizovaného grafického formátu.

■ **Přílohy** v libovolném formátu, automatické připojování ikon souborů.

■ Možnost **vkládání popisů produktů**, manuálů přímo do popisů produktů (například tabulka v Excelu zůstává tabulkou i po vložení, pro zobrazení na webu se však může zobrazit jako grafika).

■ **Předpřipravené šablony** typických výpisů pro obchodníky a techniky.

■ Definice **standardních rolí** (zatřídovač, pořizovač, schvalovač, supervizor, manažer).

■ Možnost **off-line práce** výhodná pro outsourcingové pořizování produktového katalogu.

■ Unikátní aparát **technické podpory** produktů vám mimo jiné umožní snadno a přehledně zveřejňovat verze softwaru, ovladačů ke stažení.

