



školení
pro eshopy



11 let s vámi
know how 100+ odborníků
15 školení

NAUČTE SVŮJ ESHOP VYDĚLÁVAT

základy ecommerce | webová analytika | SEO | PPC reklama | copywriting | produktová fotografie | webináře
online grafické nástroje | sociální sítě | komunikační dovednosti | obsluha oXYShopu | zbožíové porovnávače



www.oxyshop.cz/skoleni



ZÁKLADY ONLINE PRODEJE

Zkратte si cestu od „Chci eshop“ k „Vydělávám na internetu“.
Dáme vám dobré rady – o platbách, dopravě, propojení s účetnictvím
a online marketingu. V začátcích podnikání? Nad zlato!



ZDARMA



ŠKOLENÍ

Úvod do internetových obchodů

- Základy podnikání na internetu
- Důležité funkce eshopu
- Nastavení a správa eshopu
- Tipy na zvýšení prodejů



ŠKOLENÍ

Jak úspěšně prodávat online a nechybovat

- Jak eshop vyladit i bez znalosti grafiky
nebo programování
- Co dělat, když eshop neprodává
- Jak o sobě dát na internetu vědět za rozumné peníze
- Jak si vybudovat dobrou pověst mezi zákazníky
- Co na eshopu měřit, proč a jak vám to pomůže



POMŮŽEME VÁM PRONIKNOUT DO ZÁKLADŮ
OBCHODOVÁNÍ V ONLINE SVĚTĚ A UKÁŽEME VÁM,
JAK SE V NĚM NEZTRATIT.



WEBOVÁ ANALYTIKA

Jen 20 návštěvníků z tak drahého banneru? Zrušit! Jak jste na tom vy – vyplácí se vám reklama? **Ovládněte Google Analytics** a jděte na dřev svého podnikání: k tvrdým datům. Až jim porozumíte, ukáží vám směr vašeho podnikání.



SKOLENÍ



WORKSHOP

Google Analytics (nejen) pro eshopy

- Základní orientace v přehledech
- Interpretace grafů a hledání souvislostí
- Vyhodnocování návratnosti investic
- Nacházení slabých míst na svém webu
- Práce s doplňujícími nástroji



WEBINÁŘ

Klíčové přehledy v Google Analytics

- Zavedení GA do eshopu a jeho funkce
- Základní orientace
- Nejdůležitější statistiky pro jednoduchou analytiku



PRO POKROČILÉ I TY,
KTERÝM STAČÍ NAUČIT SE V GOOGLE ANALYTICS
ČÍST ZÁKLADNÍ PŘEHLEDY.



OPTIMALIZACE PRO VYHLEDÁVAČE



Zvyšování tržeb a návštěvnosti není alchymie. Chcete přimět **Seznam a Google**, aby vás **doporučoval ve vyhledávání** i bez drahých reklam? Poradíme vám osvědčené techniky. A kopírování popisků od konkurence nebo opakování klíčových slov mezi ně nepatří.



ŠKOLENÍ



WORKSHOP

SEO pro úspěšný eshop

- Funkce vyhledávačů a jejich využití ve váš prospěch
- Správné stanovení cílů a SEO strategie
- Vylepšení obsahu webu
- Vyhodnocování úspěšnosti



ŽÁDNÉ VYČTENÉ ROZUMY.
ŠKOLENÍ VEDOU SPECIALISTÉ, KTERÍ NAVRHOJÍ
ÚSPĚŠNÉ STRATEGIE PRO DESÍTKY ESHOPŮ.



PPC REKLAMA

Jak reklamou vytapetovat internet a zajistit, aby se zobrazovala jen těm, kteří hledají vaše zboží?

Naučte se nastavit **výkonnostní reklamu** tak, aby se vám vyplácela a přiváděla vracející se zákazníky.



NA ŠKOLENÍ POSKYTUJEME
30% SLEUVU PRO STUDENTY
A **35% SLEUVU PRO DRŽITELE**
MEZINÁRODNÍCH
STUDENTSKÝCH
PRŮKAZŮ ISIC.



WORKSHOP

Základy PPC reklamy

- Vytvoření PPC reklamy tak, aby zaujala
- Výběr správných klíčových slov pro kampaň
- Nastavení reálných cílů
- Vytvoření a spuštění nové kampaň
- Správné vyhodnocení a celková úspěšnost



ŠKOLÍME S INDIVIDUÁLNÍM PŘÍSTUPEM.
V POČTU ÚČASTNÍKŮ NEPŘEKRAČUJEME DESÍTKU.



COPYWRITING

Obsah je král, ale králové se neválí na chodníku.
Přijďte zjistit, **jak napsat vlastní skvělý obsah**:
čtivý, poutavý, přínosný, který povede zákazníka
rovnou do košíku a zajistí vám lepší pozice
ve vyhledávačích.



SKOLENÍ



WORKSHOP

Copywriting pro eshopy

- Jak psát texty, které přivádí návštěvníky a prodávají
- Kde nejlépe začít s úpravami textů eshopu
- Jak poznat, kdy vám někdo dodává kvalitní obsah a kdy ohřátou vodu
- Praktické postupy, které můžete ihned sami využít



WEBINÁŘ

Naučte se tvořit texty, které prodávají

- Jak si udělat kompletní přípravu před psaním
- Zásady pro copywriting v eshopech
- Základy emailové komunikace
- Jak na dlouhodobý obsah



PŘIPRAVTE SI TUŽKU A PAPÍR.
KROM ROZBORŮ SKUTEČNÝCH UKÁZEK TEXTŮ
BUDETE SAMI PRACOVAT NA OBSAHU PRO VÁŠ ESHOP.



PRODUKTOVÁ FOTOGRAFIE

80 % informací zákazníci vnímají zrakem. Co vidí na vašem eshopu? Ostré a barevně vyvážené obrázky produktů? Upoutejte jejich pozornost pomocí špičkových fotografií jako od profesionála. Zvýšíte svoji důvěryhodnost, nalákáte ke koupi.

WORKSHOP

Základy práce s digitální zrcadlovkou s workshopem produktové fotografie

- Seznámení s funkcemi DSLR
- Nastavení a volba správné expozice
- Příprava ateliéru vč. studiového svícení
- Nafocení vlastního zboží
- Rady profesionála a tipy na vlastní vybavení

WORKSHOP

Kurz produktové fotografie s postprodukcí v Adobe Photoshop

- Proces tvorby produktové fotografie
- Práce v ateliéru – příprava studia, techniky, rekvizit, pozadí
- Nasvícení produktu a samotné focení
- Základní úpravy fotografií ve Photoshopu
- Ukázky pokročilých technik jako jsou retuše, montáže, maskování, linearita apod.



WORKSHOPY PROBÍHAJÍ
VE VYBAVENÉM FOTOATELIÉRU
V PRAZE A BRNĚ.



ŠKOLENÍ A WORKSHOPY PRO OXYSHOPERY

Máte již svůj oXyShop? Jako váš partner v online podnikání vás podporujeme na všech frontách – tedy i na speciálních školeních určených pouze pro naše klienty.



ZDARMA PRO NOVÉ KLIENTY



ŠKOLENÍ

Administrace oXyShopu

- První založení produktu (kategorie, výrobce, parametry, varianty atd.)
- Práce s objednávkami
- Správa Uživatelské skupiny a CMS stránky
- Hromadná správa dat
- Moduly, které můžete využít včetně jejich nastavení
- Základy ERP (Pohoda, Money, Abra, iDoklad)



WORKSHOP

Zbožové porovnávače pro oXyShopy

- Kvalitní zpracování produktových dat
- Nastavení feedů v eshopu
- Kompletní nastavení Heureka a Zboží.cz
- Google Nákupy a produktové reklamy v AdWords
- Produktové reklamy v Skliku



ŠKOLENÍ



WORKSHOP

Třídenní workshop online marketingu

- Základy úspěšného copywritingu a tvorba vlastního mailingu
- Tvorba bannerů v online a offline grafických nástrojích
- Nastavení zbožových porovnávačů, párování produktů, kategorizace, názvosloví...
- Výkonnostní reklama, SEO, PPC kampaně, tvorba remarketingového seznamu, dynamický remarketing, linkbuilding...
- Vyhodnocení kampaní, mailingů a SEO v Google Analytics



WEBINÁŘE

Chcete se zúčastnit našich školení, ale nemáte čas? Máte to k nám daleko nebo je pro vás cestování složité? Proto jsou zde webináře, které **můžete absolvovat z pohodlí svého domova nebo kanceláře**. Zasedněte k počítači, nasadte sluchátka a nechte se vzdělávat od profiků.

WEBINÁŘ

Jak s oXyShopem začít na zbožových porovnávačích

- Jak „zbožáky“ fungují a co je to XML feed
- Nastavení zbožových porovnávačů
- Párování produktů

WEBINÁŘ

Dynamický retargeting v Skliku

- Co je DRTG, jaké jsou jeho podmínky a komu se zobrazuje
- Tvorba kampaně krok po kroku
- Tipy, vychytávky a na co si dát pozor

WEBINÁŘ

Jednoduchá grafika online

- Free zdroje dat pro grafiku
- Banner rychle a jednoduše
- Formáty obrázků – které zvolit a proč
- Základy práce ve free online nástrojích

WEBINÁŘ

Klíčové přehledy v Google Analytics

- Zavedení GA do eshopu a jeho funkce
- Základní orientace v nastaveních a grafech
- Nejdůležitější statistiky pro jednoduchou analýzu



Z KAŽDÉHO WEBINÁŘE DOSTANETE ZÁZNAM, ABYSTE SI MOHLI KDYKOLIV PŘIPOMENOUT VŠE, CO JSME VÁM UKAZOVALI.



TŘÍDENNÍ WORKSHOP ONLINE MARKETINGU

Žádné obecné rady a neustále omílaná moudra. Z workshopu pojedete s vědomím, že jste na svém eshopu doladili i ty nejmenší detaily a nastavili věci, které opravdu fungují. Zároveň vám **předáme know-how**, abyste příště zvládli všechno sami.



ŠKOLENÍ



WORKSHOP

Třídenní workshop online marketingu

- Obsah je král a mailing jeho generál
- Grafika bez grafika – banner během několika minut, tipy na free zdroje fotografií a grafické editory včetně manuálů
- Krmte zbožáky, ať hezky vynáší – teorie i praxe
- Sprintuji, ale běhám i dlouhé tratě – výkonnostní reklama, SEO, PPC kampaně, remarketingový seznam, DRTG, linkbuilding...
- Vyhodnocuji, tedy jsem – kampaně, mailingy, SEO



TEMATICKY ZAMĚŘENÝ WORKSHOP
 VE VINNÉM SKLÍPKU.
 PŘES DEN PRÁCE, VEČER DEGUSTACE A ZÁBAVA.



GRAFICKÉ NÁSTROJE

Nemáte grafika a grafický program je pro vás velkou neznámou?
Máme pro vás řešení: **S online nástroji to zvládnete** jedna dvě
i bez velkých zkušeností a hlavně bez velkých výdajů.
Workshop vám ukáže cestu i zajímavé tipy.



WEBINÁŘ

Jednoduchá grafika online

- Banner rychle a jednoduše
- Free zdroje dat pro grafiku
- Formáty obrázků – které zvolit a proč
- Základy práce ve free online nástrojích
- Úvod do práce s online grafickými nástroji



WORKSHOP

Online grafické nástroje

- Tipy a ukázky bezplatných foto & video bank
- Usnadnění práce využitím free zdrojů dat
- Úprava obrázků v online editorech
- Práce s offline nástroji, které si rovnou nainstalujete
- Účinné tipy pro tvorbu grafiky



GRAFIKA PRO VÁŠ WEB NEMUSÍ BÝT ŽÁDNÁ VĚDA.
S ONLINE GRAFICKÝMI NÁSTROJI
TO JDE RYCHLE A JEDNODUŠE.



SOCIÁLNÍ SÍTĚ



Na sociálních sítích je dnes víc než 3,5 milionu Čechů. Diskutují, sdílejí novinky, baví se. Jste tam pro ně i vy? Zvyšte důvěryhodnost svého eshopu.

Využitím Facebooku, YouTube nebo Twitteru získáte velmi cennou věc: zákazníkům pohled na vaše produkty a služby.



ŠKOLENÍ



WORKSHOP

Facebook Ads prakticky

- Práce s nástroji pro tvorbu reklam a jejich výhody
- Postup při tvorbě kampaně
- Správné cílení pomocí remarketingu
- Stanovení rozpočtové strategie a bidding
- Výsledky kampaní a jejich vyhodnocení



ŠKOLENÍ

Bud'te sociální a dělejte byznys na sítích

- Výběr vhodné sociální sítě pro své podnikání
- Facebook a Twitter krok za krokem
- Obsahová strategie a budování komunity
- Krizová komunikace
- Možnosti propagace značky nebo firmy



ŽE EXISTUJÍ FIRMY, KTERÉ NEPOTŘEBUJÍ BÝT
NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH? MÝTUS, KTERÝ VÁM VYVRÁTÍME
NA PŘÍKLADECH Z PRAXE.



KOMUNIKAČNÍ A PRODEJNÍ DOVEDNOSTI

Zákazník na prvním místě – co to znamená v praxi? **Když vás doporučí přátelům.** A to i přesto, že u vás před týdnem zboží reklamoval. Když ho dokážete nadchnout novým produktem i po telefonu tak, že pokládá sluchátko a spěchá na eshop si ho prohlédnout.



NA ŠKOLENÍ POSKYTUJEME
30% SLEUVU PRO STUDENTY
A **35% SLEUVU PRO DRŽITELE**
MEZINÁRODNÍCH
STUDENTSKÝCH
PRŮKAZŮ ISIC.



ŠKOLENÍ



WORKSHOP

Koučing pro vaši firmu:
Obchodní telefonická komunikace
a asertivita

- Vhodně zvolená struktura telefonického rozhovoru
- Jak zvýšit kvalitu telefonických hovorů
- Tipy na zlepšení hlasového projevu a přesvědčivosti
- Trénink prezentace produktu či služby
- Jak reagovat na různé typy zákazníků



POPULÁRNÍ ŠKOLENÍ OSOBNÍHO ROZVOJE NEJLÉPE
VYUŽIJÍ OBCHODNÍCI, PRACOVNÍCI ZÁKAZNICKÝCH LINEK,
PRODEJCI NA VÝDEJNÍCH MÍSTECH.





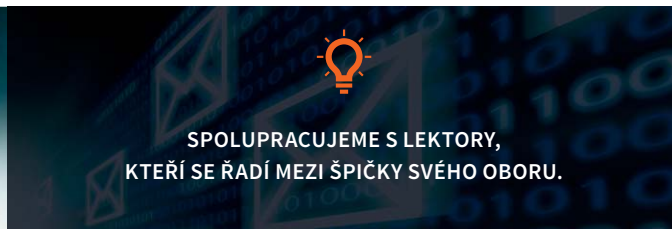
BEZPEČNOST ESHOPŮ

Nikdy jste nezažili hackerský útok? Říkáte si: „To by se na mém eshopu nestalo?“ Nejste sami. Těch, co bezpečnost řeší, až když se něco stane, jsou zástupy. Vystupte z této řady a **dejte svým zákazníkům jistotu bezpečného nákupu**. Důvěryhodnost je jeden z nejsilnějších argumentů.

ŠKOLENÍ

I Bezpečný eshop pro nákupy bez obav

- Jaké útoky reálně hrozí eshopům
- Co můžete hned udělat pro svůj eshop a pro své zákazníky
- Bezpečnostní minimum pro každého eshopera
- Jak se bránit nejen jako provozovatelé
- Bezpečná správa hesel



SPOLUPRACUJEME S LEKTORY,
KTEŘÍ SE ŘADÍ MEZI ŠPIČKY SVÉHO OBORU.



ŠKOLENÍ NA MÍRU

Chcete se školit na speciální téma?
Nebo chcete lektora jen pro svůj tým?
Žádný problém! **Připravíme vám školení
na míru, přizpůsobíme čas i místo.**
Takové možnosti na trhu nenajdete.

Proč školení na míru?

- Školíme přesně to, co vás zajímá.
- Vše je šité přímo na míru:
od osnovy přes materiály až po příklady.
- Zaměříme se na vaše individuální dotazy.
Jen vy a lektor.
- Rozsah, počet účastníků, místo i čas je jen na vás.

A NAVÍC:

- Můžeme školit u nás, ale i ve vaší firmě.
- Je vás hodně? Vyjde to levněji, než školit každého zvlášť.



INDIVIDUÁLNÍ KONZULTACE

Proč individuální konzultaci?

- Zaměřte se na konkrétní problém,
neztrácejte čas obecným povídáním.
- Konzultace přizpůsobená vašim představám –
vaše tempo, vaše náplň.
- Předběžně stanovíme délku konzultace,
ale bude jen na vás, jak dlouho bude trvat.
Třeba během sezení najdete další témata,
která budete chtít probrat a konzultaci prodloužit.
- Konzultace mají hodinovou sazbu.
Konečná cena tak bude jen ve vašich rukou.



NEUDĚLÁME Z VÁS ODBORNÍKA ZE DNE NA DEN, ALE UKÁŽEME VÁM CESTU,
KTERÁ VÁS POVEDE K VYŠŠÍM TRŽBÁM. NAŠE ŠKOLENÍ SESTAVUJEME TAK,
ABYSTE NABITÉ ZNALOSTI MOHLI MAXIMÁLNĚ VYUŽÍT V PRAXI.

„Výborná munice ke spuštění revoluce na eshopu :)“

Václav Sikora / SikoraShop.cz

„Oxy Online nám značnou měrou rozšířilo obzory a vyvedlo nás hned z několika mylných předpokladů. I díky tomuto šťastně zvolenému počátečnímu kroku nyní provozujeme velmi úspěšný eshop.“

Pavel Kocourek / Technicke-soucasti.cz

„Školení, které mi rozšířilo obzory. Uvědomil jsem si, že pokud chcete pořádný eshop se skvělými referencemi a reklamou a vysoké ohodnocení, dá to dost práce, ale jde to! Což je skvělé. Velmi si cením, že školení probíhá v malém počtu, protože je kvalitnější a je možné probrat spoustu dotazů. Děkuji za vše.“

Martin Siegl / Obchod.sanicare.cz



www.oxyshop.cz/skoleni

E skoleni@oxyshop.cz

T +420 511 113 112

M +420 725 480 445