

# OXY MAPA ÚSPĚCHU

Mějte svou e-commerce strategii pod kontrolou! Odpovězte na otázky, doplňte rovnici ziskovosti a odhalte slabá místa ve vašem e-commerce podnikání.

<p><b>1</b> Na jakém trhu a v jaké oblasti chcete působit?</p> <p>Jaká je velikost trhu v Kč?</p>	<p><b>5</b> S jakými produkty/službami chcete dosáhnout svých cílů?</p>	<p><b>7</b> Jaká je vaše cenová strategie?</p>	<p><b>9</b> Jaké jsou vaše náklady na provoz a marketing?</p>
<p><b>2</b> Komu budete vaše produkty/služby nabízet?</p> <p>Jaká je velikost cílové skupiny?</p>			
<p><b>3</b> Proč by měli vaši zákazníci nakupovat právě vaše produkty/služby?</p>			
<p><b>4</b> <b>Počet objednávek</b></p> <p><i>Množství objednávek za rok</i></p>	<p><b>6</b> <b>Průměrná cena objednávky</b></p> <p><i>Za kolik zákazníci průměrně nakoupí</i></p>	<p><b>8</b> <b>Průměrná marže (%)</b></p> <p><i>Rozdíl mezi nákupní a prodejní cenou všech produktů</i></p>	<p><b>10</b> <b>Celkové náklady na e-commerce</b></p> <p><i>Náklady související s e-commerce: mzdy, sklady, kanceláře, firemní auta, telefony, marketing a další...</i></p>
* * *			-
Celkové tržby			

**Výsledek rovnice**

*Funguje vaše e-commerce podnikání?*



## JAKÉ JE VAŠE SKÓRE?

Váš výsledek je váš zisk z e-commerce. Vydělte jej celkovými tržbami a vynásobte stem (\*100) a zjistěte, jestli má vaše online podnikání zelenou.



> 5 % z tržeb



0 - 5 % z tržeb



< 0 % z tržeb

## 11 Strategické cíle

OSLOVIT NOVÝ TRH	ZVÝŠIT POVĚDOMÍ O ZNAČCE	ZMĚNIT ATRIBUTY ZNAČKY	OSLOVIT NOVÉ CÍLOVÉ SKUPINY
ZMĚNIT/ ROZŠÍŘIT PORTFOLIO	ZMĚNIT/ ZÚŽIT PORTFOLIO	ZVÝŠIT ATRAKTIVITU	ZMĚNIT POSKYTOVANÉ SLUŽBY
ZMĚNIT CENOVOU STRATEGII	SNÍŽIT NÁKLADY	POSÍLIT MARKETING	ZMĚNA DISTRIBUČNÍ STRATEGIE
OPTIMALIZOVAT A ZEFEKTIVNIT MARKETING	NĚCO JINÉHO:		

### TIP OD OXYSHOPU

Pracujte dále s počtem objednávek a na základě konverzního poměru vašeho e-shopu zjistěte, kolik návštěvníků musíte daný rok na váš e-shop přivést, aby vám rovnice vycházela.

**Pak si položte otázku:** Je reálné takové množství návštěvníků na váš e-shop přivést při pohledu na plánované marketingové aktivity?

## 12 Taktiky

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 13 První krok



Setkejte se s námi na nezávazné konzultaci vašeho e-commerce projektu.

**Termín:**